

EAD CENTRO PAULA SOUZA

TECNOLOGIA EM GESTÃO EMPRESARIAL

**MANUAL DO
PROJETO INTERDISCIPLINAR 2**

SÃO PAULO

2017 (2º semestre)

Sumário

1. Introdução.....	3
2. Finalidade do Projeto Interdisciplinar	3
3. Disciplinas contempladas.....	4
Comportamento Organizacional.....	4
Estatística Aplicada à Gestão	4
Gestão Ambiental	4
Economia.....	5
Inglês II	5
Métodos para a Produção do Conhecimento	5
Sociologia das Organizações.....	5
4. Material de apoio	6
5. Condução dos trabalhos – Segundo Semestre	6
6. Avaliação	7
7. Relatório final.....	8
8. Autoria do trabalho.....	8
9. Cronograma das atividades	8
10. Elaboração do relatório final	9

1. Introdução

A EAD do Centro Paula Souza formaliza, por meio deste manual, a elaboração do Projeto Interdisciplinar do Curso de Tecnologia de Gestão Empresarial, um dos requisitos para a obtenção do título de Tecnólogo em Gestão Empresarial.

O Projeto proporciona aos alunos a aplicação dos conhecimentos adquiridos durante as aulas, associando teoria e prática, sempre a partir da pesquisa e da vivência profissional.

Este projeto deverá ser desenvolvido durante o segundo semestre do curso e constitui-se numa disciplina da matriz curricular. Tem como requisito o Projeto Integrador I, realizado no semestre anterior e que serve como base para este trabalho.

Projeto Interdisciplinar – 2º semestre

Objetivo: Integrar conjuntos de conhecimentos de determinados componentes curriculares no desenvolvimento de projetos práticos e/ou aplicados. Os componentes curriculares Integradores são: Gestão Ambiental, Organização Sistemas e Métodos, Planejamento de Marketing, Gestão de Projetos e Desenvolvimento de Negócios. Cada componente curricular exigirá 80 horas de trabalho autônomo do estudante, exceto informática aplicada e gestão com 40 horas.

Ementa: Os estudantes deverão cumprir 480 (quatrocentos e oitenta) horas ao longo de todo o curso em atividades de trabalho autônomo. Os trabalhos serão propostos e direcionados pelos professores dos componentes curriculares integradores, conforme planejamento didático semestral.

Para cada semestre o curso existe um foco específico, dada a gama de funções a serem desenvolvidas para a complementação do futuro profissional.

2. Finalidade do Projeto Interdisciplinar

Proporcionar ao aluno o contato com práticas profissionais associadas a conceitos teóricos, relatadas por meio de metodologias de pesquisas, sob a supervisão de um docente e de um tutor. Em uma proposta interdisciplinar, o aluno deve analisar um ambiente organizacional com a finalidade de ter a compreensão dos conceitos de gestão, bem como suas respectivas implementações, execuções e avaliações.

3. Disciplinas contempladas

Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, neste semestre farão parte do Projeto Interdisciplinar as seguintes disciplinas:

Disciplinas do Segundo Semestre

Comportamento Organizacional

Objetivo: Compreender o comportamento humano nas organizações. Desenvolver projeto de diagnóstico de situação comportamental de uma organização real.

Ementa: O indivíduo e a organização, comportamento humano, mudanças comportamentais, aprendizagem e comportamentos organizacionais, processos motivacionais, grupos e equipes, liderança, negociação, administração de conflitos e mudança organizacional. Diagnóstico de situação comportamental e propostas de melhoria nos processos de Gestão de pessoas.

Estatística Aplicada à Gestão

Objetivo: Utilizar os métodos estatísticos para tomada de decisões.

Ementa: Fundamentos da estatística. Coleta e apresentação de dados. Medidas de posição e dispersão, população e amostra. Séries. Distribuição de frequência. Aplicação de estatística em gestão.

Gestão Ambiental

Objetivo: Compreender o conceito de sustentabilidade e sua aplicação nas organizações.

Ementa: conceito e evolução da questão ambiental, desempenho ambiental, normas ambientais, sistema de gerenciamento ambiental, programas específicos, certificação e legislação.

Economia

Objetivo: Desenvolver uma visão global da Economia por meio de conhecimentos básicos que permitam uma compreensão das atividades econômicas nacionais e internacionais.

Ementa: Introdução à economia e ao pensamento econômico. Conceitos básicos. Noções de Microeconomia. Funcionamento do mercado. Estruturas de mercado. Macroeconomia básica. Atividade econômica, teoria da determinação de renda e do produto nacional. Introdução à teoria monetária e inflação. Balanços de pagamentos e taxas de câmbio. Sistema Monetário, Bancos Comerciais e Banco Central, Integração do Sistema Econômico.

Inglês II

Objetivo: O Aluno deverá ser capaz de se comunicar utilizando frases simples em contextos pessoais e profissionais, pedir e dar permissão, falar sobre o trabalho, fazer comparações, falar sobre experiências passadas, atender uma ligação telefônica e anotar recados.; utilizar números em contextos diversos; redigir correspondências rotineiras simples; extrair informações de textos técnicos específicos da área; entender diferenças básicas de pronúncia.

Ementa: Consolidação da compreensão e produção oral e escrita por meio de funções sociais e estruturas simples da língua desenvolvidas na disciplina inglês I. Ênfase na oralidade, atendendo às especificidades acadêmico-profissionais da área e abordando aspectos socioculturais da língua inglesa.

Métodos para a Produção do Conhecimento

Objetivo: Desenvolver um conjunto de conhecimentos abrangendo os elementos de Metodologia da Pesquisa de maneira a permitir a elaboração de projeto de pesquisa, bem como trabalhos científicos e tecnológicos

Ementa: O papel da ciência e da tecnologia. Tipos de conhecimento. Métodos e técnicas. O processo de leitura e de análise textual. Citações e bibliografias. Trabalhos acadêmicos: tipos, características e composição estrutural. O projeto de pesquisa experimental e não-experimental. Pesquisa qualitativa e quantitativa. Apresentação gráfica. Normas da ABNT.

Sociologia das Organizações

Objetivo: Compreender os aspectos de uma sociedade que influenciam no desenvolvimento das organizações.

Ementa: Fundamentos de sociologia. Indivíduo e sociedade, instituições sociais, significado de trabalho, cultura e sociedade. Cultura organizacional. Poder nas organizações. Cultura brasileira e sua influência nas organizações. Ética nas organizações.

4. Material de apoio

Conteúdo acadêmico visto nas aulas, normas ABNT de monografias e referências bibliográficas das disciplinas e fornecidas pelos docentes e mediadores no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).

5. Condução dos trabalhos – Segundo semestre

Objetivo: Correlacionar o modelo de negócio com o ambiente externo.

Objeto de estudo: diversas organizações reais.

Detalhes: Usar *template*:

- Analisar cenário externo (Gestão Ambiental + Economia);
- Identificar modelo de negócio (Comportamento Organizacional + Sociologia);
- Identificar sistema de gestão (Comportamento Organizacional + Sociologia);
- Modelar pesquisa de campo (Métodos para a Produção do Conhecimento + Estatística).

Verbo: Associar (fazer referências) ou correlacionar.

A pesquisa pode ser temática como, por exemplo, desenvolvimento de produtos e processos sustentáveis.

Papel das disciplinas do semestre:

No segundo semestre, o objetivo é oferecer um contexto que permita o aluno compreender a relação entre a organização e o ambiente externo. A disciplina de **Economia**, sob a luz da microeconomia, oferece um referencial para o entendimento das estruturas de mercado, concorrência e a importância da diferenciação de produtos e serviços. A partir dessa definição torna-se possível compreender melhor a noção de estratégias baseadas em custo, diferenciação ou enfoque (nicho, segmentação etc.) que as empresas adotam. Aqui o aluno deve

associar a escolha de estratégias empresariais a partir de uma análise de mercado. Sob a luz da macroeconomia, o aluno deve ser conduzido a compreender como o ambiente institucional estimula ou restringe o desenvolvimento de um negócio (políticas econômicas, industriais etc.).

A disciplina de **Gestão Ambiental** deve ser utilizada como um vetor (sabendo que existem outros) das mudanças de um sistema econômico. Novos produtos e serviços, novos modelos de negócios, novas tecnologias passam a ser desenvolvidos a partir das necessidades ambientais. Como que o uso de energias renováveis, obtenção de insumos de fontes sustentáveis, uso do conceito de produção mais limpa tem transformado a dinâmica setorial? Como as barreiras setoriais tem se configurado? Qual o papel das políticas públicas nessa dinâmica? As duas disciplinas de economia e gestão ambiental, nesse caso, se fundem de uma forma bastante interessante.

Importante que o projeto integrador use um contexto de transformação, pois facilita a conexão com as disciplinas **Comportamento Organizacional** e **Sociologia nas Organizações**. Essas duas disciplinas devem analisar como o sistema de pessoas e o sistema de recompensas estão organizados para entender o ambiente externo e gerar novos produtos, serviços e processos.

Recomenda-se que o trabalho seja desenvolvido com várias empresas para utilizar a modelagem de uma pesquisa (**Métodos para a Produção do Conhecimento**) e o tratamento de dados (**Estatística**).

6. Avaliação

A avaliação do Projeto Interdisciplinar se dará por meio da atribuição de notas, de zero a dez, sendo considerados suficientes os trabalhos com nota igual ou superior a 6 (seis). A nota atribuída deverá considerar a entrega do relatório final (escrito).

O relatório final será postado pelo aluno e avaliado pelo orientador de PI, quanto à forma, à estrutura, ao embasamento teórico-prático e à criatividade.

A nota do Projeto Interdisciplinar não irá compor a média final, porém terá como resultado o termo suficiente (igual ou acima de 6,0), ou insuficiente (nota menor que 6,0).

As notas lançadas serão: 0 (zero) para Projetos que não foram postados, 1 para Projetos que não atingem os padrões de qualidade (nota menor que 6,0) e 10 para Projetos de acordo com os padrões solicitados (6,0 ou mais).

7. Relatório final

Deverá conter no máximo 15 (quinze) páginas digitadas com fonte Arial 12 e espaçamento entre linhas 1,5, seguindo os moldes apontados na ABNT. Esse estudo deve apresentar as análises e os resultados obtidos, tendo em vista as atividades sugeridas, de modo a explicitar um panorama da organização, em uma visão interdisciplinar.

Esse relatório deve ser postado para o orientador de PI na data especificada no cronograma. Haverá uma data limite, mas sugere-se que o aluno não deixe para o último dia, pois poderão ocorrer problemas que impossibilitarão a postagem do trabalho (falta de energia elétrica, divergência de horário, falha de equipamentos etc.).

8. Autoria do trabalho

O relatório gerado pelo desenvolvimento do Projeto Interdisciplinar é constituído em duas fases: a busca de conhecimentos com base na teoria apresentada pelo professor da disciplina no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) e o momento reflexivo, em que o aluno aplica o conhecimento aprendido.

Por tratar-se de algo que deverá ser essencialmente vivenciado pelo aluno, é importante evitar o plágio. De acordo com a Lei nº 9.610/98, plagiar é apresentar como sua, uma obra artística ou científica de outrem, sendo considerado crime passível de multa e prisão (Lei de Direitos Autorais – Lei nº 9.610/98). Uma vez evidenciada tal prática, o trabalho terá nota ZERO.

9. Cronograma das atividades

O cronograma das atividades deverá ser consultado no AVA – Ambiente Virtual de Aprendizagem.

10. Elaboração do relatório final

- Capa
- Folha de Rosto
- Sumário
- Introdução: caracterização da empresa de forma resumida descrevendo seu mercado de atuação, tamanho, instalações, número de funcionários, tempo de funcionamento etc.
- Desenvolvimento: apresentação dos resultados das atividades sugeridas para cada disciplina apresentada no item “Disciplinas contempladas”
 - Objetivo: Correlacionar o modelo de negócio com o ambiente externo;
 - Objeto de estudo: diversas organizações reais;
 - Analisar cenário externo (Gestão Ambiental + Economia);
 - Identificar modelo de negócio (Comportamento Organizacional + Sociologia);
 - Identificar sistema de gestão (Comportamento Organizacional + Sociologia);
 - Modelar pesquisa de campo (Métodos para a Produção do Conhecimento + Estatística).
- Conclusão
- Referências (livros e demais fontes pesquisadas)