

EAD CENTRO PAULA SOUZA

TECNOLOGIA EM GESTÃO EMPRESARIAL

**MANUAL DO
PROJETO INTERDISCIPLINAR 5 /
TRABALHO DE GRADUAÇÃO I**

SÃO PAULO

2017 (2º semestre)

Sumário

1. Introdução	3
2. Finalidade do Projeto Interdisciplinar	3
3. Disciplinas Contempladas	4
Análise de Investimentos	4
Gestão da Produção	4
Gestão Financeira.....	4
Fundamentos da Gestão da Qualidade.....	4
Gestão de Projetos Empresariais.....	5
Projeto de Trabalho de Graduação	5
Inglês V.....	5
Espanhol I.....	5
4. Material de apoio.....	6
5. Condução dos trabalhos – Quinto Semestre	6
6. Avaliação	7
7. Relatório final	7
8. Autoria do trabalho	7
9. Cronograma das Atividades.	8
10. Elaboração do Relatório Final.....	8

1. Introdução

A EAD do Centro Paula Souza formaliza, por meio deste manual, a elaboração do Projeto Interdisciplinar do Curso de Tecnologia de Gestão Empresarial, um dos requisitos para a obtenção do título de Tecnólogo em Gestão Empresarial.

O Projeto proporciona aos alunos a aplicação dos conhecimentos adquiridos durante as aulas, associando teoria e prática, sempre a partir da pesquisa e da vivência profissional.

Este projeto deverá ser desenvolvido durante o quinto semestre do curso e constitui-se numa disciplina da matriz curricular.

Projeto Interdisciplinar – 5º semestre

Objetivo: Integrar conjuntos de conhecimentos de determinados componentes curriculares no desenvolvimento de projetos práticos e/ou aplicados. Os componentes curriculares Integradores são: Gestão Ambiental, Organização Sistemas e Métodos, Planejamento de Marketing, Gestão de Projetos e Desenvolvimento de Negócios. Cada componente curricular exigirá 80 horas de trabalho autônomo do estudante, exceto informática aplicada e gestão com 40 horas.

Ementa: Os estudantes deverão cumprir 480 (quatrocentos e oitenta) horas ao longo de todo o curso em atividades de trabalho autônomo. Os trabalhos serão propostos e direcionados pelos professores dos componentes curriculares integradores, conforme planejamento didático semestral.

Para cada semestre o curso existe um foco específico, dada a gama de funções a serem desenvolvidas para a complementação do futuro profissional.

2. Finalidade do Projeto Interdisciplinar

Proporcionar ao aluno o contato com práticas profissionais associadas a conceitos teóricos, relatadas por meio de metodologias de pesquisas, sob a supervisão de um docente e de um tutor. Em uma proposta interdisciplinar, o aluno deve analisar um ambiente organizacional com a finalidade de ter a compreensão dos conceitos de gestão, bem como suas respectivas implementações, execuções e avaliações.

3. Disciplinas Contempladas

Conforme o Projeto Pedagógico do Curso, neste semestre farão parte do Projeto Interdisciplinar as seguintes disciplinas:

Disciplinas do Quinto Semestre

Análise de Investimentos

Objetivo: Compreensão das técnicas econômicas e financeiras para análise e seleção de projetos de investimentos.

Ementa: Fundamento de investimento de capitais, projeção do fluxo de caixa e do valor residual; técnicas de avaliação de investimentos: payback, retorno contábil, Valor Presente Líquido (VPL), Taxa Interna de Retorno (TIR), Índice de Lucratividade (IL). Problemas com o enfoque da TIR; incrementabilidade e restrições de capital, análise de sensibilidade e simulação, árvores de decisão e opções reais. Fundamentos da engenharia econômica.

Gestão da Produção

Objetivo: Conhecer a função produtiva bem como a evolução e técnicas da gestão da produção.

Ementa: Conceito, evolução e componentes dos sistemas produtivos. Planejamento e controle da capacidade produtiva. Arranjo físico e fluxo de processos. Gestão de operações. Localização de instalações. Técnicas e ferramentas de administração da produção.

Gestão Financeira

Objetivo: Entender os conceitos de finanças e permitir a interpretação do desempenho financeiro do negócio.

Ementa: Fundamentos da Gestão Financeira, ambiente financeiro e conceitos financeiros. Fontes de Financiamento. Técnicas de análise e planejamento financeiro. Administração de capital de giro. Análise do ponto de equilíbrio das operações e alavancagem. Administração de ativos permanentes e investimento de capital. Custo de capital, estrutura de capital e dividendos.

Fundamentos da Gestão da Qualidade

Objetivo: Identificar, interagir e intervir em um sistema da qualidade, atendendo normas e requisitos nacionais e internacionais.

Ementa: Conceitos e evolução da qualidade; Gestão da qualidade total; Ferramentas e Procedimentos da Qualidade; Estudo das principais normas; Custos da Qualidade; Indicadores de Qualidade; Controle Estatístico do Processo; Auditoria no sistema de Gestão; Programas de Melhoria da Qualidade.

Gestão de Projetos Empresariais

Objetivo: Entender e aplicar o planejamento e a gestão de projetos e avaliar seus resultados.

Ementa: Visão integrada da gestão de projetos; Métodos e técnicas de gestão de projetos; Indicadores de desempenho; Metodologias e Ferramentas de Gerenciamento de projetos. Elaboração de um projeto.

Projeto de Trabalho de Graduação

Objetivo: detalhar o plano de negócio para o desenvolvimento do projeto com vistas ao Trabalho de Graduação.

Ementa: Aplicação sistematizada dos conhecimentos gerados pelo aluno nas várias disciplinas e projetos desenvolvidos por ele até a etapa conclusiva de seu curso de graduação em Tecnologia em Gestão Empresarial.

Inglês V

Objetivo: O aluno deverá ser capaz de fazer uso das habilidades linguístico-comunicativas com maior espontaneidade e confiança; fazer uso de estratégias argumentativas; acompanhar reuniões e apresentações orais simples e tomar nota de informações; redigir correspondência comercial em geral; compreender informações e artigos acadêmicos e textos técnicos específicos da área; entender diferenças de pronúncia.

Ementa Aprofundamento da compreensão e produção oral e escrita por meio funções sociais e estruturas mais complexas da língua. Ênfase na oralidade, atendendo às especificidades acadêmico-profissionais da área e abordando aspectos socioculturais da língua inglesa.

Espanhol I

Objetivo: O estudante deverá ser capaz de comunicar-se em situações simples do cotidiano profissional, apresentar-se (in)formalmente e dar informações pessoais; escrever mensagens de e-mails breves e cartas informais; compreender frases e vocabulário sobre tema de interesse pessoal e profissional; extrair informações de textos técnicos específicos da área. Reconhecer as diferenças fonéticas elementares do idioma.

Ementa: Introdução à compreensão e produção oral e escrita por meio da integração das habilidades linguístico-comunicativas. Ênfase na oralidade, atendendo às especificidades acadêmico-profissionais da área e abordando aspectos socioculturais da língua espanhola.

4. Material de apoio

Conteúdo acadêmico visto nas aulas, normas ABNT de monografias e referências bibliográficas das disciplinas e fornecidas pelos docentes e mediadores no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA).

5. Condução dos trabalhos – Quinto Semestre

Objetivo: gestão do projeto de um negócio.

Objeto de estudo: uma organização real.

Detalhes: Usar *template*:

- Sumário executivo
- A empresa e o negócio
- Análise de mercado
- Plano de marketing
- Plano operacional

Verbo: Gerenciar

Papel das Disciplinas do semestre:

No quinto semestre, o foco é a gestão de projetos mais especificamente a elaboração de um projeto para implementar o negócio.

A disciplina de **Gestão de Projetos** oferece uma estrutura sobre como elaborar um projeto com as relações de dependência, interdependência, prazos, responsáveis etc. A proposta e o conteúdo do projeto derivam do empreendimento proposto no 4º semestre. A disciplina **Análise de Investimentos** oferece um roteiro para analisar a viabilidade do empreendimento e os respectivos riscos com a implementação do projeto. Qualquer projeto pode sofrer variações e quais são os impactos.

As disciplinas **Gestão da Produção** e **Gestão da Qualidade** contribuem para o desdobramento do projeto em atividades e recursos necessários para estruturar o sistema produtivo e logístico. No quarto semestre essa análise é feita em linhas gerais. O projeto exige detalhamento.

Vale a pena enfatizar que o projeto exige um planejamento ou sequenciamento lógico para implementar, nesse caso, um empreendimento.

6. Avaliação

A avaliação do Projeto Interdisciplinar se dará por meio da atribuição de notas, de zero a dez, sendo considerados suficientes os trabalhos com nota igual ou superior a 6(seis). A nota atribuída deverá considerar a entrega do relatório final (escrito).

O relatório final será postado pelo aluno e avaliado pelo orientador de PI, quanto à forma, à estrutura, ao embasamento teórico-prático e à criatividade.

A nota do Projeto Interdisciplinar não irá compor a média final, porém terá como resultado o termo suficiente (igual ou acima de 6,0), ou insuficiente (nota menor que 6,0).

7. Relatório final

Deverá conter no máximo 30 (trinta) páginas digitadas com fonte Arial 12 e espaçamento entre linhas 1,5, seguindo os moldes apontados na ABNT. Esse estudo deve apresentar as análises e os resultados obtidos, tendo em vista as atividades sugeridas, de modo a explicitar um panorama da organização, em uma visão interdisciplinar.

Esse relatório deve ser postado para o orientador de PI na data especificada no cronograma.

8. Autoria do trabalho

O relatório gerado pelo desenvolvimento do Projeto Interdisciplinar é constituído em duas fases: a busca de conhecimentos com base na teoria apresentada pelo professor da disciplina no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) e o momento reflexivo, em que o aluno aplica o conhecimento aprendido.

Por tratar-se de algo que deverá ser essencialmente vivenciado pelo aluno, é importante evitar o plágio. De acordo com a Lei nº 9.610/98, plagiar é apresentar como sua, uma obra artística ou científica de outrem, sendo considerado crime passível de multa e prisão (Lei de Direitos Autorais – Lei nº 9.610/98). Uma vez evidenciada tal prática, o trabalho terá nota ZERO.

9. Cronograma das Atividades.

O cronograma das atividades deverá ser consultado no AVA – Ambiente Virtual de Aprendizagem.

10. Elaboração do Relatório Final

Capa

Sumário

Sumário Executivo

- Resumo dos principais pontos do plano de negócio
- Dados dos empreendedores, experiência profissional e atribuições
- Dados do empreendimento
- Missão da empresa
- Setores de atividades
- Forma jurídica
- Enquadramento tributário
- Capital social
- Fonte de recursos

A empresa e o negócio (análise de cenários)

- Apresentação da empresa
- Valores, Missão e Visão de Futuro
- Oportunidade
- Produtos e serviços (resumo conceitual)
- Localização e abrangência
- Terceiros e parcerias

Análise de Mercado

- Estudo dos clientes
- Estudo dos concorrentes
- Estudo dos fornecedores

Plano de Marketing

- Descrição dos principais produtos e serviços
- Preço
- Estratégias promocionais
- Estrutura de comercialização
- Localização do negócio

Plano Operacional

- Layout* ou arranjo físico
- Capacidade produtiva, comercial e de prestação de serviços
- Processos operacionais
- Sistema logístico do negócio